



COMPANY PROFILE

KOPERASI BATIK BATARI

since January 1, 1948



The Batari Cooperative was founded with the goal of strengthening its members' economic well-being, particularly in the batik and community businesses of Solo. To this day, it continues to develop with various modern business units, while maintaining its traditional roots.

Koperasi Batari didirikan dengan tujuan memperkuat ekonomi anggota, khususnya di bidang batik dan usaha masyarakat Solo. Hingga kini terus berkembang dengan berbagai unit usaha modern tanpa meninggalkan akar tradisi.



VISION

To become a modern cooperative that is globally competitive, grounded in local culture, and provides tangible benefits to its members and the community.

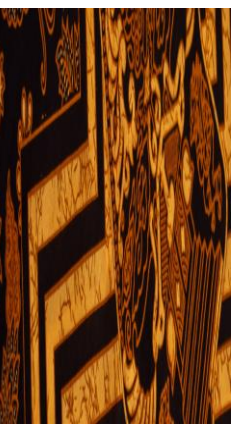
Menjadi koperasi modern yang berdaya saing global, berlandaskan budaya lokal, dan memberi manfaat nyata bagi anggota serta masyarakat.

MISSION

Developing cultural and culinary-based businesses. Providing the best service to its members.

Improving welfare through strategic partnerships. Becoming an icon of local wisdom-based cooperatives in Surakarta.

Mengembangkan usaha berbasis budaya & kuliner. Memberikan layanan terbaik untuk anggota. Meningkatkan kesejahteraan melalui kemitraan strategis. Menjadi ikon koperasi berbasis kearifan lokal di Surakarta.



BUSINESS UNIT



WEDDING VENUE

A magnificent building with a capacity of 800–1,500 guests, perfect for weddings and special events.

800–1.500 tamu undangan, cocok untuk pernikahan & acara istimewa.



SOLO BISTRO

A restaurant with a Western menu, offering a modern and elegant atmosphere.

Restoran dengan konsep Western Menu, menghadirkan suasana modern dan elegan.



RESTO SOLO

A restaurant with traditional service and authentic Indonesian cuisine.

Restoran bernuansa lokal yang menyajikan menu khas nusantara.



BUSINESS UNIT



DAUR BATARI

A production kitchen and culinary incubation center for UMKM and food brands.

Pusat dapur produksi & inkubasi kuliner. Pendamping UMKM dan brand makanan.



COFFEE TANGGA PUTAR

An artistically styled coffee shop, a favorite hangout for young people.

Coffee shop bergaya artistik, tempat nongkrong favorit anak muda.



MEMBERSHIP

The BATARI Batik Cooperative has 220 active members who work together to build the cooperative based on the principles of mutual cooperation, professionalism, and innovation.

Koperasi Batik BATARI memiliki 220 anggota aktif yang bersaman-sama membangun koperasi dengan inovatif, profesionalisme yang berpegang kepada prinsip kekeluargaan.



MANAGEMENT STRUCTURE

Chairman

Ir. H. Nawan Basuki

Secretary

H. Suryo Subroto, S.H.

Treasure

Sri Mayasari, ST. M.Si

Supervisor

Ir. M. Nur Salim

Nining Sarwoningsih, B.Sc

Gembong N. Ariefiandi



INSTITUTIONS AND BUSINESS

Koperasi Batik BATARI Surakarta

Cooperative Establishment Deed

- ❑ The cooperative's deed of establishment is registered as a legal entity under number 001/PPOB/III-IV.1967.
- ❑ Cooperative NIK : Decree from the Ministry of Cooperatives and SMEs. Cooperative Identification Number:
3372020080008
- ❑ Tax ID Number : 01.129.901.3-526.000 in the name of Koperasi BATARI



BUSINESS LEGALITY

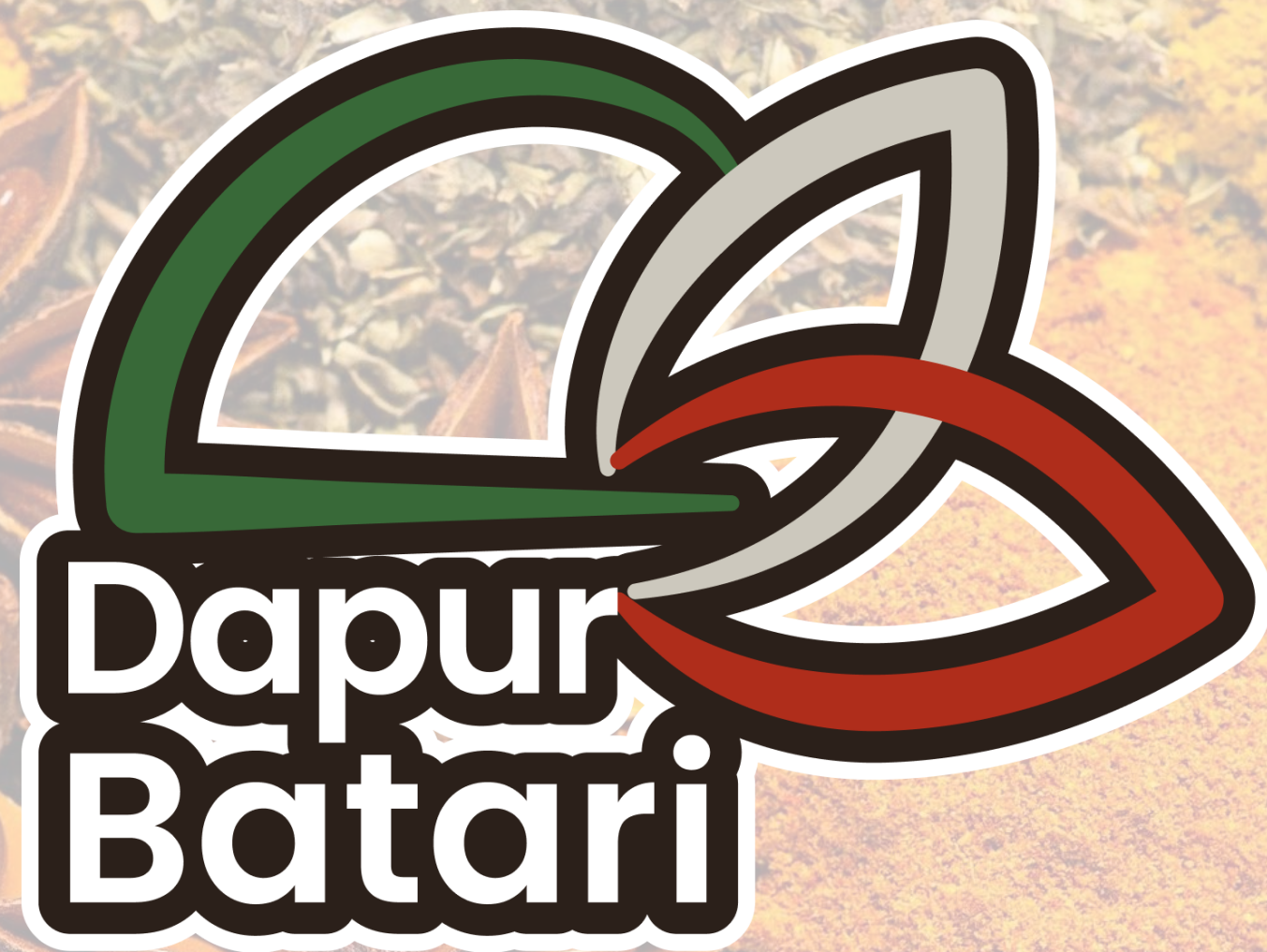
NIB: 1509220024575

Business Field:

- ☐ KBLI Code 77291 Building Rental Services
- ☐ KBLI Code 10750 Food and Processed Food Industry
- ☐ KBLI Code 10772 Cooking Seasoning and Flavoring Industry
- ☐ KBLI Code 56101 Restaurant and Catering Services



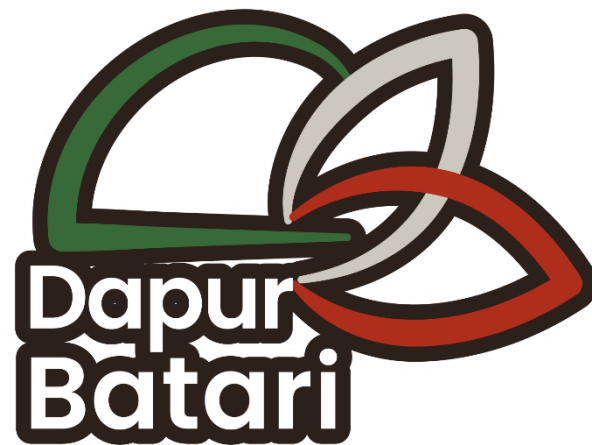




Cita Rasa Nusantara untuk Dunia



Profil DAPUR BATARI



Cita Rasa Nusantara untuk Dunia

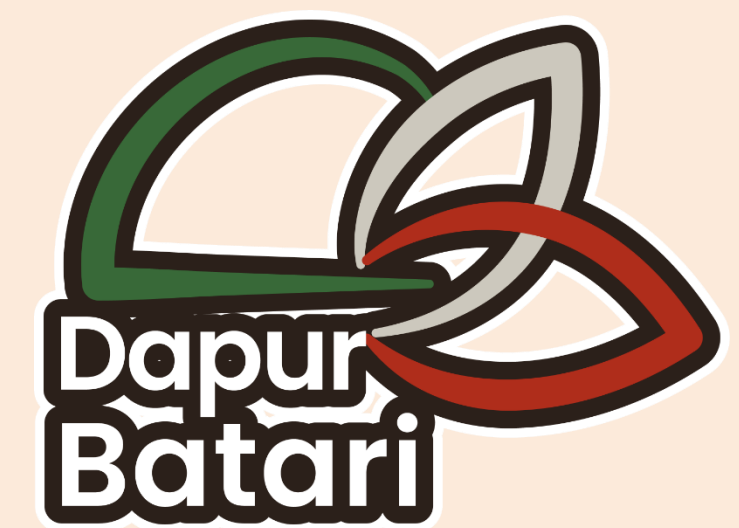
Dapur BATARI

Dapur BATARI merupakan unit usaha kuliner yang berada di bawah naungan Koperasi Batik BATARI, yang beralamat di Jl. Slamet Riyadi No. 183, Surakarta, Jawa Tengah.

Dapur BATARI hadir sebagai bagian dari pengembangan usaha koperasi yang tidak hanya bergerak di bidang batik, tetapi juga mengembangkan sektor kuliner dengan menghadirkan sajian makanan berkualitas dengan cita rasa khas Indonesia.

Dengan semangat menghadirkan kuliner Nusantara yang berkualitas, higienis, dan berdaya saing,

Dapur BATARI berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik dalam penyediaan makanan bagi kegiatan pemerintahan, perusahaan, acara sosial, maupun masyarakat umum.



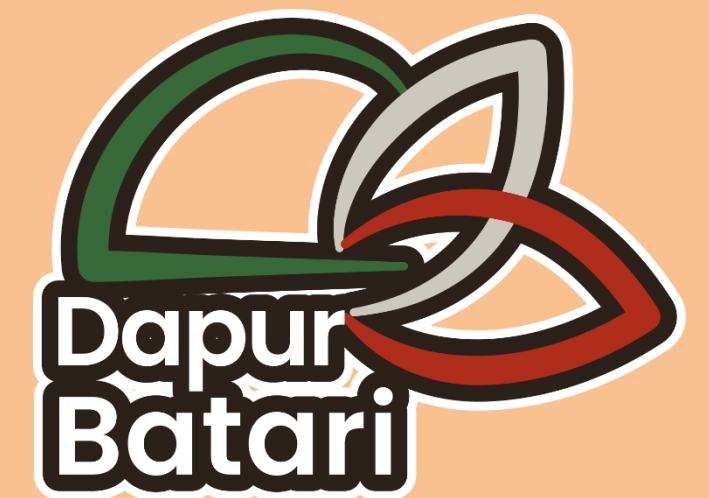
Kerjasama dan Pengembangan Usaha

Dalam rangka mempercepat pertumbuhan usaha serta memperluas jaringan bisnis kuliner, Dapur BATARI menjalin kerja sama strategis dengan CV Kuliner Makmur Sejahtera (KATUJU Indonesia) yang beralamat di : Jl. Lolong Karan No. 24, Sungai Sapih, Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat.

Pemilihan KATUJU Indonesia sebagai mitra strategis tidak terlepas dari hubungan profesional yang telah terjalin cukup lama. KATUJU Indonesia merupakan relasi lama dari Ketua Koperasi Batik BATARI yang telah menjalin kemitraan dan kerja sama dalam bidang kuliner selama lebih dari 10 tahun.

Hubungan kemitraan yang telah terbangun dalam waktu yang panjang tersebut menjadi dasar kuat bagi Dapur BATARI untuk mengembangkan usaha secara lebih profesional, terpercaya, dan berkelanjutan. Melalui kerja sama ini diharapkan dapat :

1. Mengembangkan inovasi produk kuliner
2. Memperkuat jaringan distribusi dan pemasaran
3. Meningkatkan kapasitas produksi dan manajemen operasional
4. Menghadirkan standar layanan kuliner yang lebih profesional





Pembeda Utama Kami

Apa yang Membuat DAPUR BATARI Spesial

- Usia simpan hingga 12 bulan.
Penyimpanan suhu ruang.
- Berbasis riset dan pengembangan.
Bahan baku natural.
- Bahan baku kolaborasi petani lokal.
Dikembangkan berdasarkan
kebutuhan konsumen.

Alur Proses Keseluruhan

Metode Memasak

*Proses Memasak
Menggunakan Gas dan Uap*



Alat dan Mesin

*Manual, semi otomatis
dan otomatis.*



Kemasan

Kemasan retort.



Metode Pengawetan

Sterilisasi.



Kapasitas Produksi

Dengan proses yang terstandar, kapasitas produksi kami dirancang untuk berjalan efisien dan konsisten.



—● Kapasitas Produksi



Kapasitas produksi untuk Lauk Siap Saji. DAPUR BATARI mampu memproduksi 1 ton hingga 3 ton produk. Dengan catatan Kolaborasi bersama mitra strategis kami.

Sertifikasi Produk

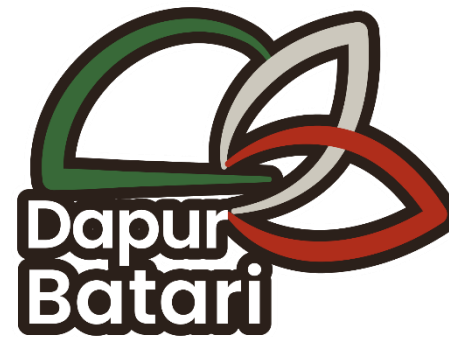


Sertifikat Halal
DAPUR BATARI
ID 33210D41067440126





Apa yang Kami Lakukan



Cita Rasa Nusantara untuk Dunia



Bumbu Pasta untuk Haji 2025



Test Food BPKH untuk Haji 2025



Berpartner dengan PT. SEHEA KOPI NUSANTARA , untuk Registrasi di BPKH Tahun 2025



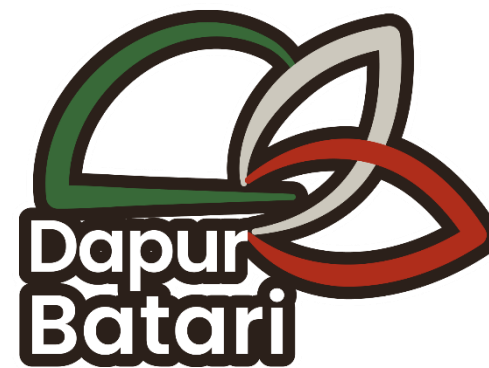
Pada Tahun 2025 mendapat Order dari BNPB untuk bencana Aceh dan Sumatera sebanyak 1 ton Olahan Ready to Eat yang dikirim bulan Januari 2026



1 Februari Tahun 2026 menjadi Sub Contract Menyediakan Menu Haji senilai hampir 1 Milyar



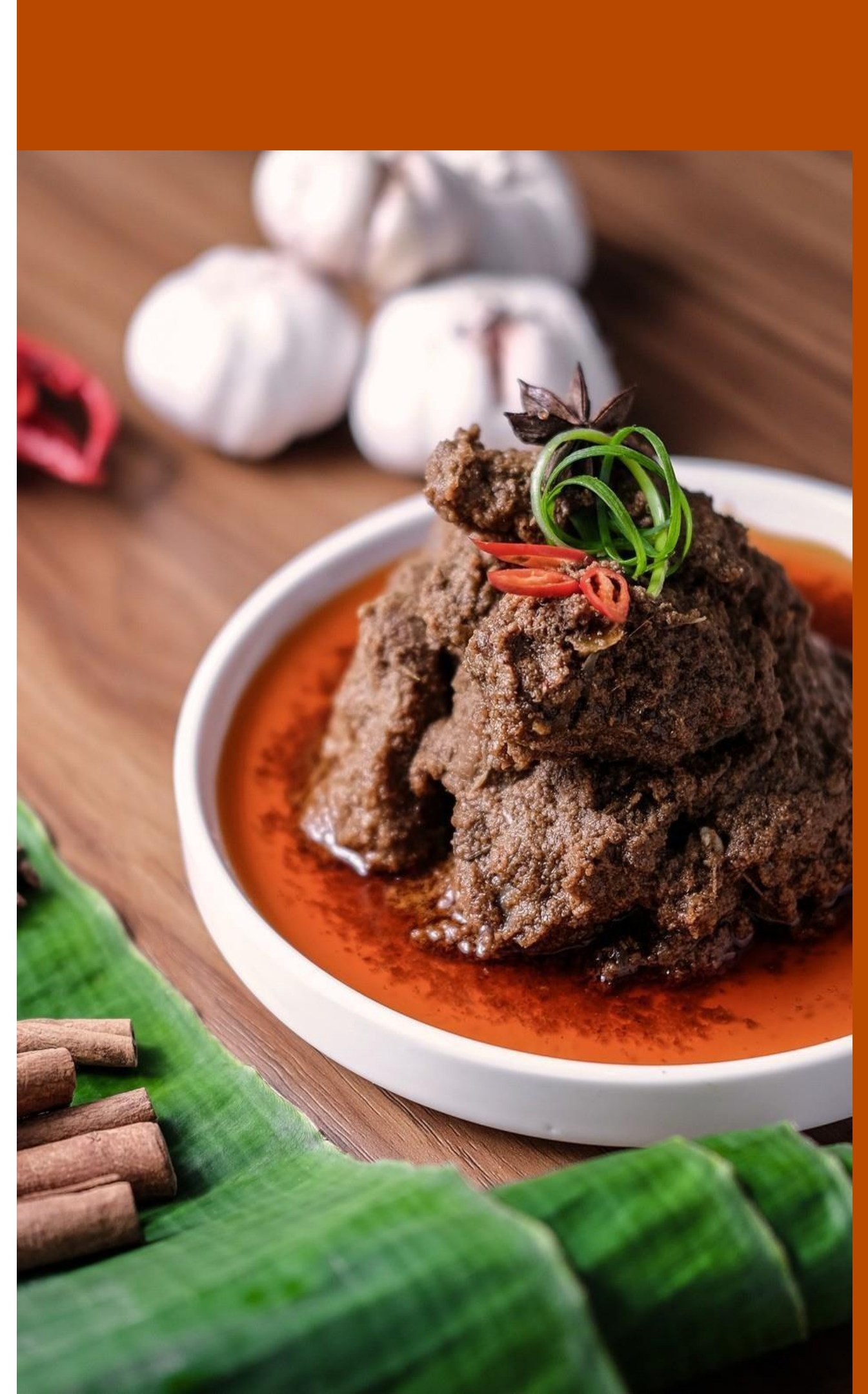
Apa yang Kami Tawarkan

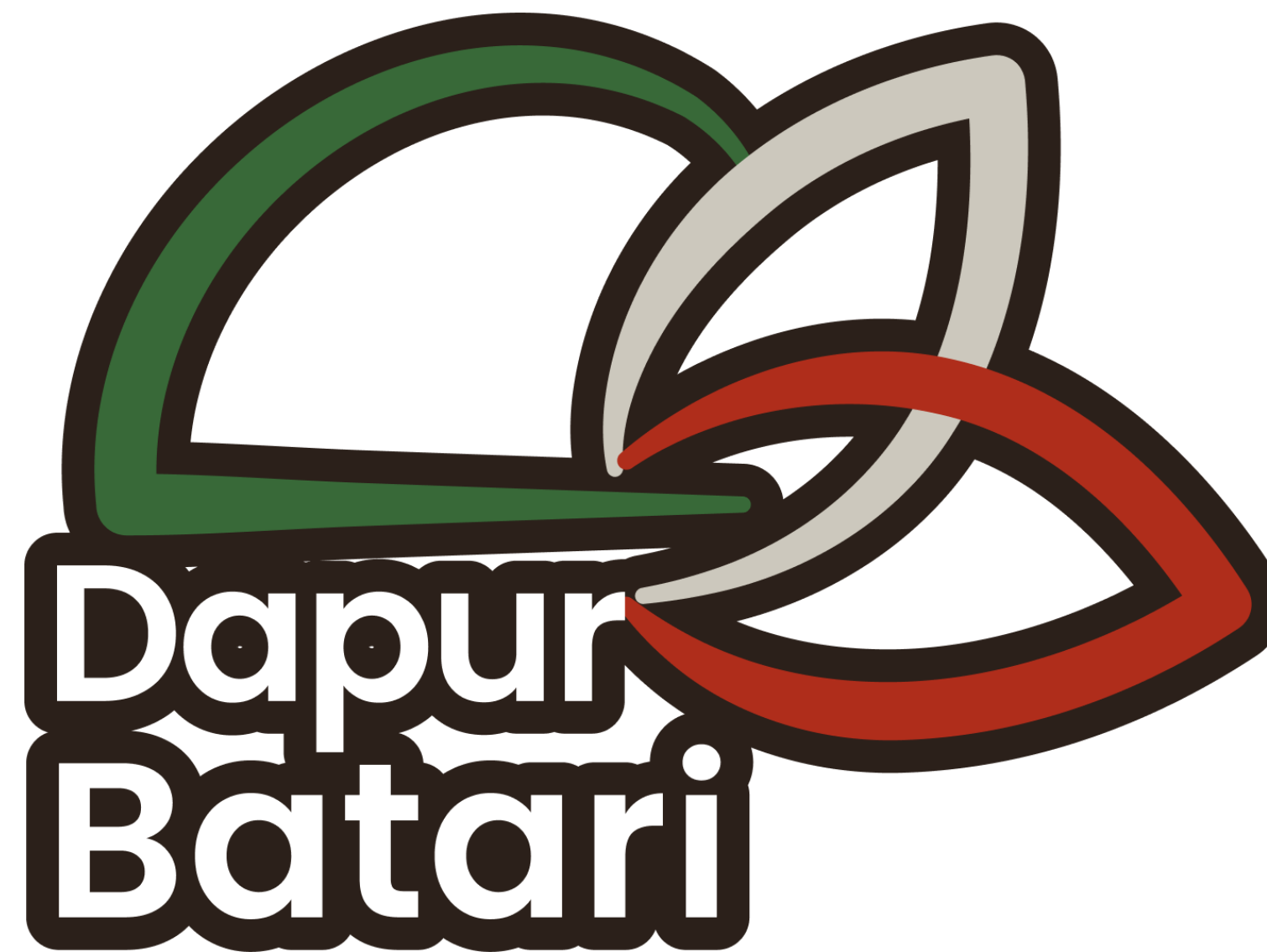


Cita Rasa Nusantara untuk Dunia

Penawaran Produk

- ❑ Pangan Olahan Makanan / Lauk Siap Saji (Kemasan 150 gram dan 250 gram)
 - Rendang Ayam
 - Gulai Ikan dan Kentang
 - Kari Ayam dan Kentang
 - Ayam Asam Manis
- ❑ Bumbu Pasta One Step Cooking Asli Indonesia (Kemasan 1.000 gram)
 - Bumbu Rendang
 - Bumbu Gulai
 - Bumbu Kari
 - Bumbu Balado
 - Bumbu Nusantara lainnya
 - Aneka Sambal





Stay In Touch

Address : Jl. Slamet Riyadi No.183 Surakarta

Phone : 0271.642083 / +6281311022484

e-mail : koperasi.batari@gmail.com

Instagram : batarisolo